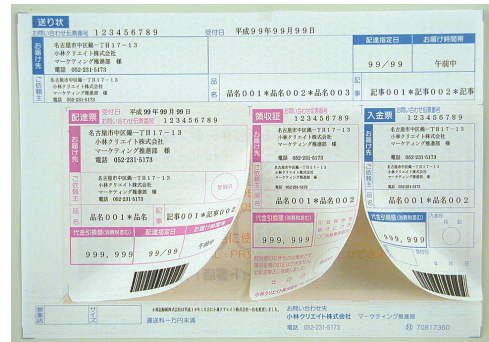


■ 目的

配送伝票をターゲットに開発を行った新製品『メリットフォーム』の拡販を行うにあたり、現在市場で大量に使用されている、同一用途の他の商品2点（帳票A、帳票B）と、ライフサイクルを通じた地球温暖化への影響を比較し、拡販用の資料としたいと考えました。また、LCAの結果を受けて、生産プロセス改善に活かすことを目的としました。



メリットフォーム

■ 結果と今後の展開

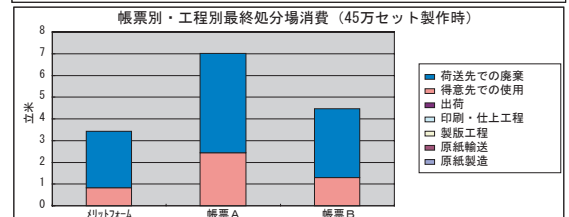
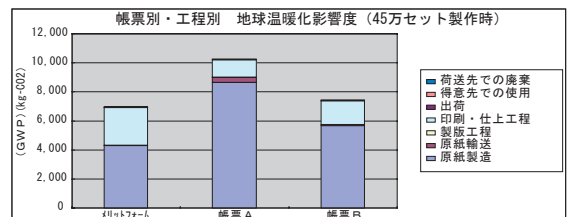
今回の分析において、同条件での評価実現を考え、『メリットフォーム』の直近の製作数量である、“45万セット”に、他の帳票の諸条件を換算し（整合を取る）、分析・評価を実施しました。

その結果、『メリットフォーム』は、従来型の配送伝票に比べ、地球温暖化への影響が、約6%～最大32%削減できることがわかりました。これは、主に原材料（その中でも原紙）の使用量が削減できたことにより、温室効果ガスの発生が減少したことに起因します。

この原材料の使用量の削減は、帳票設計を行う段階で、市場での運用方法を把握し、効率の良い製品仕様を実現できたことによるものです。また、ラベル部分の加工方法を変更したことについても大きな効果をもたらしたと考えております。

これにより、埋立廃棄物量についても、約23%～51%の削減を実現できました。

もう一つの目的であります、生産プロセス改善につきましても、今回の取組により、工程別の分析を詳細に行えたことにより、今後の課題である、改善ポイントが把握できたことは、大きな成果であったと思っております。



■ 実施者



名前：山田 直宏
所属：CSR推進グループ
役職：課長

今回の取組により、ライフサイクルを通じた環境負荷を意識し、製品設計を行うことの重要性を認識できました。今後、このLCA手法を導入し、現行製品の評価及び環境配慮製品の開発を進め、お客様への積極的なご提案を行って行きたいと思っております。



お問合せ先：

小林クリエイト株式会社 マーケティング推進部
担当者：池田

電話番号：03-3553-2632

ホームページ：<http://k-cr.jp/>